

Vertrouwen geeft vleugels

Na een carrière als journalist en woordvoerder heeft Jorinde Schrijver het roer omgegooid. Sinds een half jaar is ze mede-ondernemer op De Lepelaar, het tuin- en akkerbouwbedrijf van haar ouders en Joris Kollewijn. Haar vader, Jan Schrijver, geeft graag ruimte aan de inbreng van Joris en zijn dochter. De visie van de nieuwe generatie vindt hij essentieel voor de bedrijfsontwikkeling.

Tekst en foto: Annelijn Steenbruggen

Op 75 hectare verbouwt De Lepelaar in Sint Maarten (NH) diverse soorten groenten, aardappels, graan en kruiden met een team van circa twintig mensen. Wanneer je de bedrijfswinkel, kantine en grote schuren ziet, is het nauwelijks voor te stellen dat Jan Schrijver in 1971 op slechts één hectare is gestart als bedrijfsopvolger van zijn vader. Omdat Jan geen heil zag in gif en kunstmest, schakelde hij – ondanks de waarschuwingen van zijn vader – direct om naar de biodynamische bedrijfsvoering. Jorinde: “Het is prettig om te werken in een bedrijf met een stevige visie, helemaal nu ‘de buitenwereld’ tot gelijkende inzichten komt.” Als voorbeelden noemt ze de kringlooplandbouw en circulair ondernemen. “Dit is voor de BD-sector al zo oud als de weg naar Rome.” De Lepelaar heeft bijvoorbeeld een hechte samenwerking met biodynamisch melkveebedrijf De Buitenplaats, een paar kilometer verderop. Jan: “Samen vormen we een kringloop: zij krijgen stro en veevoer van ons, wij krijgen koeienmest van hen. De kunst is om zoveel mogelijk bedrijfseigen stoffen in onze gezamenlijke kringloop te houden.”

Familiebedrijf

De Lepelaar bestaat uit vier bedrijfsonderdelen: het land met fijne en grovere teelten, de kas, de winkel en het onroerend goed. Samen met zijn team is Joris verantwoordelijk voor het land en de kas plus alle afzet naar groothandel en winkels. Jorinde ondersteunt alles daaromheen, zoals personeelsbeleid, financiën, de administratie en communicatie. Ook speelt Jorinde een rol als intermediair tussen ‘de familie’ en het bedrijf. Zo wordt er gewerkt aan een nieuwe bedrijfsstructuur. De rol van haar ouders verschuift stap voor stap richting adviseurs op strategische onderwerpen. Jorinde: “Ik vind het een mooi en betekenisvol bedrijf waar ik graag mijn energie in steek. Het voelt goed, onder andere vanwege de vrijheid die ik krijg. Er behoort een kloppende relatie te zijn tussen landbouw, natuur en maatschappij. Op al die fronten hebben we een rol te vervullen. Ik vind het uitdagend om dit op een slimme manier te doen: financieel, organisatorisch en ecologisch robuust.”

Bedrijfseigenheid

Jan vindt het belangrijk dat zijn dochter en Joris, als nieuwe generatie, het bedrijf op hun manier ontwikkelen: “De kern van elk biodynamisch bedrijf hoort hetzelfde te zijn, zoals meebewegen met de natuur en het stimuleren van biodiversiteit. Daarnaast geven de individuele mensen vorm aan de bedrijfseigenheid, waardoor elk biodynamisch bedrijf ook totaal anders is. Wanneer elke generatie kan toepassen wat bij hen past, geeft dat vleugels en komt het bedrijf als geheel in een opwaartse spiraal.”

‘Het is prettig om te werken in een bedrijf met een stevige visie, helemaal nu ‘de buitenwereld’ tot gelijkende inzichten komt’

